

VALORE

Valori che ispirano, obiettivi che guidano

Ogni organizzazione solida si fonda su valori chiari, vissuti e condivisi. Quando questi principi guidano la cultura interna, il team agisce con coerenza, motivazione e senso di appartenenza.

“Valore” è un percorso pensato per aiutare le imprese a riconoscere il proprio codice culturale, connettere aspirazioni individuali e visione aziendale, e trasformare i valori in comportamenti concreti e condivisi.

Quando i valori si traducono in azione, l'azienda diventa più coesa, più efficace e più pronta ad affrontare le sfide del cambiamento.

Struttura:

- 4 incontri di 4 ore ciascuno (totale 16 ore)
- 25% formazione teorica guidata (valori, cultura interna, identità relazionale)
- 75% attività esperienziali, analisi partecipative e co-creazione tra reparti
- **Output finale:** piano d'azione interno e rituali comportamentali condivisi



A chi è rivolto

- Aziende che desiderano rendere i propri valori visibili, concreti e vissuti nella quotidianità.
- Team che vogliono rafforzare la fiducia reciproca, il senso di appartenenza e la coerenza interna.
- PMI che attraversano fasi di crescita, cambiamento o riorientamento e vogliono costruire una cultura organizzativa solida e allineata.



Risultati attesi

- Maggiore consapevolezza del codice culturale che guida l'organizzazione
- Allineamento coerente tra valori, comportamenti e obiettivi strategici
- Rafforzamento della fiducia, della motivazione e del senso di appartenenza
- Cultura interna più coesa, riconoscibile e capace di sostenere la crescita
- Integrazione dei valori aziendali nelle pratiche quotidiane, come leva concreta di sviluppo

Metodologia

- **Formazione esperienziale** – Ogni concetto è introdotto attraverso attività pratiche, riflessioni guidate e confronto strutturato
- **Modelli evolutivi** – Uso delle Dinamiche a Spirale per leggere e comprendere i sistemi culturali e i processi di sviluppo organizzativo
- **Co-design partecipativo** – Il team è coinvolto nella definizione di valori, comportamenti e rituali operativi condivisi
- **Auto-osservazione e feedback** – Strumenti individuali e collettivi per favorire consapevolezza, allineamento e cambiamento sostenibile
- **Tecniche di PNL** – Integrazione di strumenti di comunicazione trasformativa e modellamento valoriale



Programma

Modulo 1 – Comprendere le dinamiche culturali

- Introdurre i livelli evolutivi (Spiral Dynamics) e il loro impatto sull'identità organizzativa
- Offrire una mappa chiara per leggere e interpretare i codici valoriali presenti

Modulo 2 – Esplorare il codice attuale

- Analizzare le dinamiche interne per identificare il codice dominante e le aree in transizione
- Riconoscere i punti di forza da valorizzare e le dinamiche da armonizzare

Modulo 3 – Progettare il cambiamento

- Tradurre i valori in comportamenti, pratiche e linguaggi coerenti con l'evoluzione del team
- Definire un piano d'azione per rendere i valori visibili e operativi nella quotidianità

Modulo 4 – Stabilizzare e adattare

- Valutare i primi cambiamenti, individuare le resistenze, consolidare i progressi
- Aggiustare strategie e rituali per rinforzare la coerenza culturale nel tempo

Struttura del percorso

- 4 incontri da 4 ore
- 3 incontri ravvicinati + 1 incontro di consolidamento dopo 2 settimane