

EVOLUZIONE

Guidare il cambiamento dall'identità all'esperienza.

Ci sono momenti in cui un'azienda sente il bisogno di fare un salto di qualità. Non si tratta solo di ottimizzare procedure o migliorare il servizio, ma di ridefinire chi si è e come si vuole essere percepiti.

Nel mondo dell'hospitality e del turismo enogastronomico, ogni dettaglio racconta un'identità. Ogni gesto contribuisce all'esperienza del cliente.

La cultura interna, in questo contesto, non è invisibile: è ciò che rende il servizio vivo, autentico e memorabile.

“Evoluzione” è un percorso trasformativo pensato per strutture che vogliono guidare il cambiamento in modo consapevole, valorizzare il potenziale umano e costruire un'identità aziendale coerente, condivisa e capace di crescere con il proprio tempo — senza perdere autenticità.

Attraverso un approccio sistemico ed esperienziale, guidato da modelli evolutivi, accompagniamo l'organizzazione nel rafforzare la visione, migliorare la collaborazione e incarnare valori che il cliente non solo percepisce, ma ricorda.

Struttura:

- 6 incontri da 4 ore ciascuno + 2 incontri di follow-up da 2 ore (totale 28 ore)
- 2 sessioni individuali di coaching strategico per ruoli chiave (1 ora ciascuna)
- 25% formazione teorica guidata (modelli evolutivi, leadership sistemica, cultura organizzativa)
- 75% attività esperienziali, co-design, simulazioni e consulenza strategica
- **Output finale:** roadmap evolutiva su misura per l'organizzazione, con visione condivisa, cultura interna rinnovata e azioni concrete per sostenere il cambiamento.



A chi è rivolto

- Strutture ricettive, cantine e ristoranti che desiderano intraprendere un percorso di crescita organizzativa, valorizzando le persone e i processi interni.
- Team di direzione e ruoli chiave che intendono guidare il cambiamento con consapevolezza e visione strategica.
- Organizzazioni orientate a consolidare un'identità forte e riconoscibile, capace di adattarsi alle sfide del mercato mantenendo coerenza e autenticità.



Risultati attesi

- Cultura organizzativa più matura e allineata ai valori distintivi dell'ospitalità
- Maggiore coesione e collaborazione tra reparti e funzioni
- Maggiore resilienza e flessibilità nell'affrontare il cambiamento
- Esperienza cliente più autentica, fluida e coerente con l'identità della struttura

Metodologia

- **Approccio esperienziale e sistemico** – ogni fase del percorso combina teoria essenziale, attività pratiche e riflessioni guidate per integrare il cambiamento in modo reale e duraturo
- **Modelli evolutivi della cultura organizzativa** – ispirati alle Dinamiche a Spirale, aiutano a leggere le dinamiche interne, riconoscere il livello di maturità relazionale e orientare l'evoluzione del team
- **Co-creazione partecipativa** – ogni modulo è modellato sulla realtà specifica della struttura, valorizzando risorse esistenti e promuovendo responsabilità condivisa
- **Coaching strategico per ruoli chiave** – affiancamento individuale per sostenere la leadership interna e l'implementazione concreta del cambiamento
- **Follow-up integrato** – momenti di verifica e ritaratura per consolidare i risultati, affrontare le resistenze e garantire continuità al processo evolutivo



Hospitality & Turismo esperienziale

Programma

Modulo 1 – Comunicazione consapevole nel servizio

Costruire un linguaggio interno chiaro, coerente ed efficace per rafforzare l'esperienza del cliente.

Modulo 2 – Valori condivisi e stile relazionale

Far emergere i valori distintivi dell'identità aziendale e tradurli in comportamenti percepibili e memorabili per l'ospite.

Modulo 3 – Cultura operativa e clima interno

Analizzare e armonizzare le dinamiche relazionali tra ruoli e reparti, promuovendo collaborazione e fluidità operativa.

Modulo 4 – Visione evolutiva dell'esperienza cliente

Co-creare una direzione condivisa che unisca qualità del servizio, autenticità relazionale e valore umano.

Modulo 5 – Azione quotidiana e rituali di accoglienza

Integrare valori e visione nelle scelte organizzative, nei piccoli gesti e nei rituali professionali che definiscono l'esperienza.

Modulo 6 – Leadership diffusa e consolidamento

Promuovere una leadership distribuita, responsabile e coerente con i valori dell'accoglienza evoluta.

Follow-up

- Primo follow-up – Monitoraggio dei cambiamenti iniziali e aggiustamento delle strategie operative
- Secondo follow-up – Consolidamento dei nuovi comportamenti e definizione dei prossimi passi evolutivi

Follow-up

- Primo follow-up – Monitoraggio dei primi cambiamenti: adattamento delle strategie.
- Secondo follow-up – Consolidamento dei nuovi comportamenti e pianificare prossimi passi evolutivi.

Struttura del percorso:

- 6 incontri formativi da 4 ore (uno per ciascun modulo)
- 2 follow-up da 2 ore per monitoraggio, consolidamento e ritaratura
- 2 sessioni individuali di coaching strategico per ruoli chiave
- Durata complessiva: 30 ore distribuite su 2–3 mesi